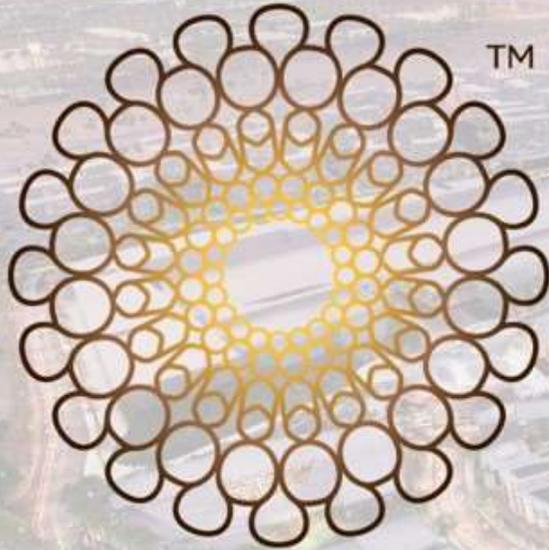


# DOSSIER DE PARTENARIAT



EXPO  
2021  
DUBAI  
UAE



**SHIZEN-SPORT-TRUCK®**



*Le Terrain de sport vient à vous !*

# EDITO

---



**Benoit CAMPARGUE**, champion d'Europe et du monde de judo et coach particulier de Teddy RINER jusqu'aux J.O. de Londres 2012 est le fondateur du Shizen-Sport-Truck®.

*« D'après mon expérience du haut niveau, j'ai souhaité mettre l'excellence du sport au service de tous, en particulier des publics éloignés du sport afin de répondre aux enjeux de santé, d'éducation et d'emploi.*

*Le **SHIZEN-SPORT-TRUCK**® est devenu un outil universel qui retire tous les freins de l'accès à la pratique sportive tout en proposant des prestations écoresponsables de qualité. Aujourd'hui, ce dispositif attire les regards au-delà de nos frontières, y compris jusqu'à l'Exposition universelle 2021 de Dubaï. ».*

*Benoit CAMPARGUE, créateur du Shizen-Sport-Truck®*

# Le Shizen-Sport-Truck<sup>®</sup>, le premier terrain de sport mobile

**Le Shizen-Sport-Truck<sup>®</sup> est le « premier terrain de sport qui vient à vous ».**

Il a été **créé par Benoit CAMPARGUE** afin de rendre **la pratique sportive accessible à tous**, en particulier les publics des quartiers prioritaires, des zones rurales, des établissements scolaires et des entreprises.

**Animé par des coachs sportifs de haut niveau**, le **Shizen-Sport-Truck<sup>®</sup> comprend un véhicule recyclé, spécifiquement aménagé et équipé** avec : du matériel sportif de qualité, une salle couverte modulable, un stadium, un ring de boxe, une bagagerie, des « sets de douche » écologiques et des écrans publicitaires mettant en avant les donateurs d'ordres.

**Ses actions sont destinées à tous les publics:** enfants, adolescents, adultes, seniors, femmes isolées ou familles, au travers de formats de pratiques douces et sportives adaptées à tous.



# Le Shizen-Sport-Truck<sup>®</sup>, prolonge le rayonnement de la France à l'étranger



Après la Ministre des Sports, Roxana MARACINEANU, et le chef Thierry MARX, c'est **le Président Emmanuel MACRON** qui a testé le **Shizen-Sport-Truck<sup>®</sup>** le **22 Juillet dernier à Chambord** en présence de Elisabeth BORNE, Gérald DARMANIN et Jean-Michel BLANQUER, **en amont des Quartiers d'été 2020.**

La session a été partagée avec les jeunes des quartiers prioritaires et a été animée par nos coachs sportifs de haut niveau.

# Dubai, une vitrine d'exception

---

La France entretient une histoire privilégiée avec les Expositions universelles. Ces dernières ont pour ambition de renforcer la coopération internationale et la recherche collective de solutions aux grands défis de l'Humanité au travers d'innovations de toutes natures.

A la lumière de la crise sanitaire mondiale et inédite que nous traversons, la thématique de l'édition de Dubaï **«Connecter les esprits, Construire le futur»** est plus que jamais d'actualité.

**Rendons cela possible ENSEMBLE !**



# Un réseau local puissant

---

- La France est le 4ème pays investisseur dans les EAU(\*) derrière le Royaume-Uni, l'Inde et les Etats-Unis
- Plus de 4,5 Milliards d'euros d'échanges commerciaux en 2017
- Plus de 600 filiales françaises sont implantées localement avec 30 000 collaborateurs

(\*) Emirats Arabes Unis



# L'Exposition universelle 2021 en quelques chiffres

---



- **Dubaï 2021 est la 1<sup>ère</sup> Exposition universelle** organisée dans la région Moyen-Orient, Afrique et Asie du Sud-Est.
- **25 millions de visiteurs attendus** venant principalement d'Inde, de Chine, du Moyen-Orient et d'Europe.
- **25 000 visiteurs par jour sont attendus** sur le Pavillon France qui se place traditionnellement parmi les pavillons les plus visités.

**Les formats présents sont multiples :** présentation de concepts innovants, activités grand public, projections, mini-expositions, cycles de conférences, ateliers, MasterClass, tables rondes, rencontres de personnalités.

## Le Shizen-Sport-Truck® au Pavillon « France »

Le **Shizen-Sport-Truck®** sera présent à l'Exposition universelle de Dubaï, au sein du pavillon « France », du **26 Novembre au 9 Décembre 2021** pour un budget de 40K€.

Le Pavillon « France » sera structuré en deux espaces : un parcours au rez-de-chaussée et un parcours sur l'ensemble de l'étage, le Belvédère, qui accueillera le **Shizen-Sport-Truck®** avec un espace dédié d'environ 300m<sup>2</sup>.

Il comprendra également un auditorium, des espaces de projection, de rencontres, des mini-expositions, des salons, des salles de réunion et une terrasse panoramique.



# Un soutien logistique sur place

---



- Le Pavillon France met à notre disposition ses espaces de programmation
- Il nous accompagne dans l'élaboration précise et l'articulation de nos contenus au sein de la Quinzaine
- Il nous accompagne dans le suivi logistique de notre participation et assure la régie technique sur place
- Il nous propose de rejoindre la programmation générale de l'Exposition et de coproduire un événement avec d'autres pavillons internationaux
- Il valorise notre participation lors des opérations de communication dédiées (présence sur le site internet, publications sur réseaux sociaux, newsletters, opérations médias)

# Vous souhaitez faire partie de l'aventure ?

2

## Argent - Sponsor financier majeur (10K€)

- Deux affichages 600 x 800 sur le véhicule
- Deux kakemonos aux couleurs exclusives du sponsor disposés sur l'aire de pratique sportive
- Un affichage sur tous les supports de communication : flyers, panneaux, sites, réseaux sociaux
- Médias : citations sur tous les supports médias (TV, Journaux, Radios, Réseaux sociaux)
- Présence de votre marque sur la tenue officielle de l'équipe

1

## Or - Sponsor financier majeur exclusif (20K€)

- Naming de l'opération Shizen-Sport-Truck sur toute la période d'exposition
- Deux affichages 600 x 800 sur le véhicule
- Deux kakemonos aux couleurs exclusives du sponsor disposés sur l'aire de pratique sportive
- Des affichages premium sur tous les supports de communication : flyers, panneaux, sites, réseaux sociaux
- Médias : citations de la marque sur tous les supports médias (TV, Journaux, Radios, Réseaux sociaux)
- Présence de votre marque sur la tenue officielle de l'équipe

3

## Bronze - Sponsoring décisif

- Un affichage 400 x 300 sur le véhicule
- Votre logo sur tous les supports de communication visuels : flyers, panneaux, sites, réseaux sociaux.
- Médias : citations sur les supports médias dans la mesure du possible
- Présence de votre marque sur la tenue officielle de l'équipe

# OU votre présence matérielle

---

## Le véhicule

**Pour la fourniture d'un véhicule de marque Française (châssis plancher cabine) pouvant recevoir une cellule de 20 m3 aménagée à nos frais**

- Deux Oriflammes aux couleurs du constructeur disposés autour du véhicule
- Des affichages sur tous les supports de communication: flyers, panneaux, sites, réseaux sociaux
- Médias: citations sur tous les supports médias (TV, Journaux, Radios, Réseaux sociaux)
- Une communication d'un an: lors de l'Exposition universelle et pendant un an sur toutes les autres actions
- Présence de votre marque sur la tenue officielle de l'équipe

## Les équipements et le matériel sportif

**Pour la fourniture du matériel concerné**

- Présentation et démonstrations du matériel disposé devant le véhicule pendant toute la durée de de notre présence sur l'Exposition
- Un affichage sur les supports de communication: flyers, panneaux, sites, réseaux sociaux..
- Médias: visibilité du matériel concerné sur les prises de vues de notre dispositif Shizen
- Une communication lors de l'Exposition universelle plus un an sur toutes les autres actions
- Présence de votre marque sur la tenue officielle de l'équipe Shizen

## Le transport

**Pour une prise en charge des billets d'avion ou/et du transport du véhicule Shizen**

- Un affichage sur les supports de communication: flyers, panneaux, sites, réseaux sociaux
- Un affichage de 400 x 300 sur le véhicule Shizen
- La présence de votre marque sur la tenue officielle de l'équipe



# Contact

---



**+33(0) 1 42 63 35 63**



**contact@shizen-sport-truck.com**



**4 avenue de la Sibelle  
75014 Paris**



**[www.shizen-sport-truck.com](http://www.shizen-sport-truck.com)**



# Projection financière du Shizen-Sport-Truck® à l'Exposition Universelle de Dubaï

---

Transport AR du véhicule et de son matériel	8.000 €
Voyage AR 3 personnes	2.500 €
Location hébergement 15 jours	4.500 €
Restauration 15 jours	2.300 €
Prestations sur place	2.500 €
Achat de matériel sur place	1.500 €
Communication	7.500 €
Dossier de candidature (RH)	3.500 €
Préparation à l'exposition (RH)	3.000 €
Ressources humaines sur place	3.500 €
<b>Total</b>	<b>38.800 €</b>